

関西経理専門学校 2021年度 講義要項

科目名	学年	担当講師名	開講期間
経営戦略 I ・ II	1年	赤 沢 晃 司	前期 I 後期 II
講義の目的および概要			
専門学校生として、企業の概要とその経営の在り方、ならびに、戦略的経営の基本と企業を取り巻く諸環境についての理解と方法について学ぶことを主眼とする。 特に社会に出てから、大きな目で世界の事象をとらえることができるような人材を目指す。			
講義のテーマ			
戦略的経営をなすにあたっての、経営の基本と近年特に重要視されてきている経営活動の範囲や新技術を活用する経営、また企業の長期的、継続的の存続に欠かす事のできない、環境などについて講義をする。			

月	授業展開・ライセンス取得および指導要領	検定試験の種類	講義形式 学習形態	備考
4	・企業経営についての概要、又経営戦略についての意義。・マーケティングの基礎		講義	
5	・実践マーケティングについて・企業の社会的責任と企業論理について・営業活動の基本について		講義	
6	・生産管理について・ロジスティックについて (1)		講義	
7	・ロジスティックについて (2) ・産業構造の変化と企業経営について・前期試験		講義	
8	夏期休暇			
9	・組織と人事管理について (1)		講義	
10	・組織と人事管理について (2) ・産業構造の変化と企業経営について		講義	
11	・経営戦略とその重要性について		講義	
12	・まとめ		講義	
1	・まとめ 後期試験		講義	
2		日商リテールマーケティング検定試験3級		
3				

評価方法			
出席	0 %	定期試験	90 %
レポート	0 %	その他	10 %
指定教科書		参考図書	
・日商リテールマーケティング（販売士）検定試験 3 級. 2020 実教出版			
学習上の留意点		必要教材(使用予定機材)	
あまり、難解なことを覚えるのではなく、新聞記事を読み理解できる程度としたい。			
学生からの質問受付E-mailアドレス(可能な場合のみ)		備考欄	
ais-akazawa@nifty.com			
授業担当者の実務経験について			
経営コンサルタント会社(株)アイズビジネスラブの代表取締役として、飲食店の出店計画及び業績改善のコンサルティングに長年に渡って携わる。また、行政の依頼により、街づくりに関する委員会の委員なども歴任する。			