関西経理専門学校　2024年度　講義要項

科目名	学年	担当講師名	開講期間
経　営　戦　略　Ⅰ　・　Ⅱ	1 年	赤　沢　晃　司	前期Ⅰ 後期Ⅱ

講義の目的および概要

専門学校生として、企業の概要とその経営の在り方、ならびに、戦略的経営の基本と企業を取り巻く諸環境についての理解と方法について学ぶことを主眼とする。
特に社会に出てから、大きな目で世界の事象をとらえることができるような人材を目指す。

講義のテーマ

戦略的経営をなすにあたっての、経営の基本と近年特に重要視されてきている経営活動の範囲や新技術を活用する経営、また企業の長期的、継続的の存続に欠かす事のできない、環境などについて講義をする。

月	授業展開・ライセンス取得および指導要領	検定試験の種類	講義形式 学習形態	備考
4	・企業経営についての概要、又経営戦略についての意義。・マーケティングの基礎	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
5	・実践マーケティングについて・企業の社会的責任と企業論理について・営業活動の基本について	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
6	・生産管理について・ロジスティックについて　（1）	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
7	・ロジスティックについて　（2）・産業構造の変化と企業経営について・前期試験	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
8	夏期休暇	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
9	・組織と人事管理について　（1）	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
10	・組織と人事管理について　（2） ・産業構造の変化と企業経営について	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
11	・経営戦略とその重要性について	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
12	・まとめ	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
1	・まとめ 後期試験	日商リテールマーケティング検定試験3級	講義	
2		日商リテールマーケティング検定試験3級		
3				

評定方法

出席	10 %	定期試験	70 %
レポート	0 %	受講の姿勢	20 %

指定教科書	参考図書
・レクチャー＆トレーニング　日商リテールマーケティング（販売士）検定試験3級	

学習上の留意点	必要教材（使用予定機材）
実際企業の経営モデルを題材として、議論をしていくことで理解を深める。	

学生からの質問受付E-mailアドレス（可能な場合のみ）	備　考　欄
ais-akazawa@nifty.com	実務家教員授業時間：経営学144時間

授業担当者の実務経験について

経営コンサルタント会社㈱アイズビジネスラブの代表取締役として，飲食店の出店計画及び業績改善のコンサルティングに長年に渡って携わる。また，行政の依頼により，街づくりに関する委員会の委員なども歴任する。