

関西経理専門学校 2021年度 講義要項

科目名	学年	担当講師名	開講期間
マーケティング	2年	石原 淳行	前期
講義の目的および概要			
<p>次にあげる内容について、教科書に則して学ぶ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの本質，時代変遷，企業経営におけるマーケティングの位置づけ ・マーケティング戦略の策定に必要な市場調査の手法，標的市場の選択と課題 ・マーケティングミックスの具体的な戦略 ・情報化の進展と新しいマーケティング手法 			
講義のテーマ			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営学を専攻する学生にとって必須のマーケティングの体系的な知識習得をテーマとする。 			

月	授業展開・ライセンス取得および指導要領	検定試験の種類	講義形式 学習形態	備考
4	マーケティングのコンセプト，マーケティングリサーチ		講義	
5	マーケティング・プログラム		講義	
6	マーケティングの新展開		講義	
7	ケーススタディによるマーケティング 前期試験		講義	
8				
9				
10				
11				
12				
1				
2				
3				

評定方法			
出席	40 %	定期試験	40 %
レポート	0 %	その他	20 % (ミニテスト)
指定教科書		参考図書	
<ul style="list-style-type: none"> ・特定非営利活動法人経営能力開発センター編 『経営学検定試験公式テキスト マーケティング/IT経営』 中央経済社 		<ul style="list-style-type: none"> ・特定非営利活動法人経営能力開発センター編 『経営学検定試験公式テキスト 経営学の基本』 中央経済社 	
学習上の留意点		必要教材(使用予定機材)	
<p>「経営学検定試験 初級と中級」の過去問題を演習することにより，学習した内容をしっかりと定着するように心掛けてほしい。</p>		<p>(プロジェクター)</p>	
学生からの質問受付E-mailアドレス(可能な場合のみ)		備考欄	