

関西経理専門学校 2026年度 講義要項

科目名		学年	担当講師名		開講期間								
マーケティング		2 年	小川 宗彦		前期	○	後期	－					
講義の目的および概要													
次にあげる内容について、教科書に則して学ぶ。													
・マーケティングの本質，時代変遷，企業経営におけるマーケティングの位置づけ ・マーケティング戦略の策定に必要な市場調査の手法，標的市場の選択と課題 ・マーケティングミックスの具体的な戦略 ・情報化の進展と新しいマーケティング手法													
講義のテーマ													
・経営学を専攻する学生にとって必須のマーケティングの体系的な知識習得をテーマとする。													
月	授業展開・ライセンス取得および指導要領							形式					
4	マーケティングのコンセプト，ブランド戦略							講義					
5	製品戦略、価格戦略、流通戦略、コミュニケーション							講義					
6	顧客経験価値とカスタマージャーニー							講義					
7	ケーススタディによるマーケティング 前期試験							講義					
8													
9													
10													
11													
12													
1													
2													
3													
評定方法													
出席		30 %		定期試験		30 %							
レポート		30 %		その他		30 %							
使用テキスト・参考図書など													
・『新版 マーケティングの基本』安原智樹 著（日本実業出版社） ・[改訂4版]グロービスMBAマーケティング グロービス経営大学院 編著 ダイアモンド社 ・特定非営利活動法人経営能力開発センター編 『経営学検定試験公式テキスト 経営学の基本』 中央経済社													
学習上の留意点													
・講義では日本経済新聞からトピックな内容を輪読します。自らが経営管理者となったことをイメージして受講されたい。論述による文書作成能力、企画文書作成の技能を経営者視点で指導する。 担当教員は、税理士・行政書士として会計事務所を経営する傍ら、神戸大学大学院経営学研究科の研究生として知的資産経営や会計学の研究を行う。豊富な実務経験と最新の経営理論を融合させ。中小企業の強みを生かす実践的な経営サポートを追及している。													
授業担当者の実務経験について(実務家教員への該当有無)							該当						
学則分類上の科目名称と認定単位数													
教養一般		経営学		簿記		会計学		税法	法学		PC実習		
前期		前期	2単位	前期		前期		前期		前期		前期	
後期		後期		後期		後期		後期		後期		後期	